

**DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.1 Data Lapangan.....	6
1.5.2 Data Kajian Literatur.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
1.7 Skematika Perancangan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Komunikasi.....	11
2.1.2 Strategi Publikasi.....	14
2.1.3 Psikologi Warna.....	15

2.1.4 Semiotika.....	21
2.1.5 Aspek Kultural.....	22
2.1.6 Gaya Desain.....	25
2.1.6.1 Post-Modernisme.....	25
2.1.6.2 Flat Desain.....	27
2.1.6.3 Swiss Internasional.....	29
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	30
2.1.7.1 Unsur Desain.....	31
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	46
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	53
2.1.8.1 Teori Ilustrasi.....	54
2.1.8.2 Teori Bitmap.....	55
2.1.8.3 Teori Vector.....	56
2.1.8.4 Teori Video.....	56
2.1.8.5 Teori Layout.....	87
2.1.8.6 Teori Grafis.....	87
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	88
2.2 Analisa Data .....	91
2.2.1 Gambaran Institusi.....	91
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	92
2.2.2.1 Visual.....	93
2.2.2.2 Audio.....	93
2.2.2.3 Audio Visual.....	94
2.2.2.4 Karakteristik Audio Visual.....	94
2.2.3 Data Kompetitor.....	96
2.2.4 SWOT.....	96

BAB III KONSEP PERANCANGAN AUDIO VISUAL VIDEO MOTION GRAPHIS LANDMARK DI JAKARTA.....	98
3.1 Konsep Media.....	98
3.1.1 Tujuan Media.....	98
3.1.2 Strategi Media.....	99
3.1.3 Pemilihan Media.....	99
3.1.3.1 Target Media.....	100
3.1.3.2 Panduan Media.....	101
3.1.3.3 Program Media.....	102
3.2 Konsep Kreatif.....	103
3.2.1 Keyword.....	103
3.2.2 Strategi Kreatif.....	104
3.2.2.1 Warna.....	104
3.2.2.2 Tipografi.....	105
3.2.2.3 Image.....	107
3.2.2.4 Logo.....	108
3.2.2.5 Identitas Visual.....	109
3.2.2.6 Gaya Desain.....	110
3.2.2.7 Layout.....	110
3.2.3 Proses Kreatif.....	110
3.2.3.1 Proses Cetak.....	110
3.2.3.2 Pra Produksi.....	111
3.2.3.3 Produksi.....	112
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	112
3.3 Konsep Komunikasi.....	113
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	114
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	114
3.4 Perencanaan Biaya.....	114

3.4.1 Produksi.....	114
3.4.2 Promosi.....	115
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>	<b>117</b>
4.1 Video.....	117
4.2 Dokumentasi Story Board.....	118
4.2.1 Script.....	118
4.3 Media Publikasi/Pendukung.....	124
4.3.1 Cover DVD.....	124
4.3.2 Label Stiker CD.....	125
4.3.3 Poster.....	125
4.3.4 Brosur.....	126
4.3.5 X-Banner.....	127
4.3.6 Billboard.....	127
4.3.7 Iklan Bus.....	128
4.3.8 Poster Instagram.....	129
4.4 Merchandise.....	129
4.4.1 Stiker.....	129
4.4.2 Gantungan Kunci.....	130
4.4.3 Gelas.....	131
4.4.4 T-Shirt.....	131
4.4.5 Pin.....	132
4.4.6 Kalender.....	133
4.4.7 Tote Bag.....	134
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>136</b>
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	138

5.2.1 Untuk Lembaga Pendidikan.....	138
5.2.2 Untuk Institusi Terkait.....	138
5.2.3 Untuk Mahasiswa.....	138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN